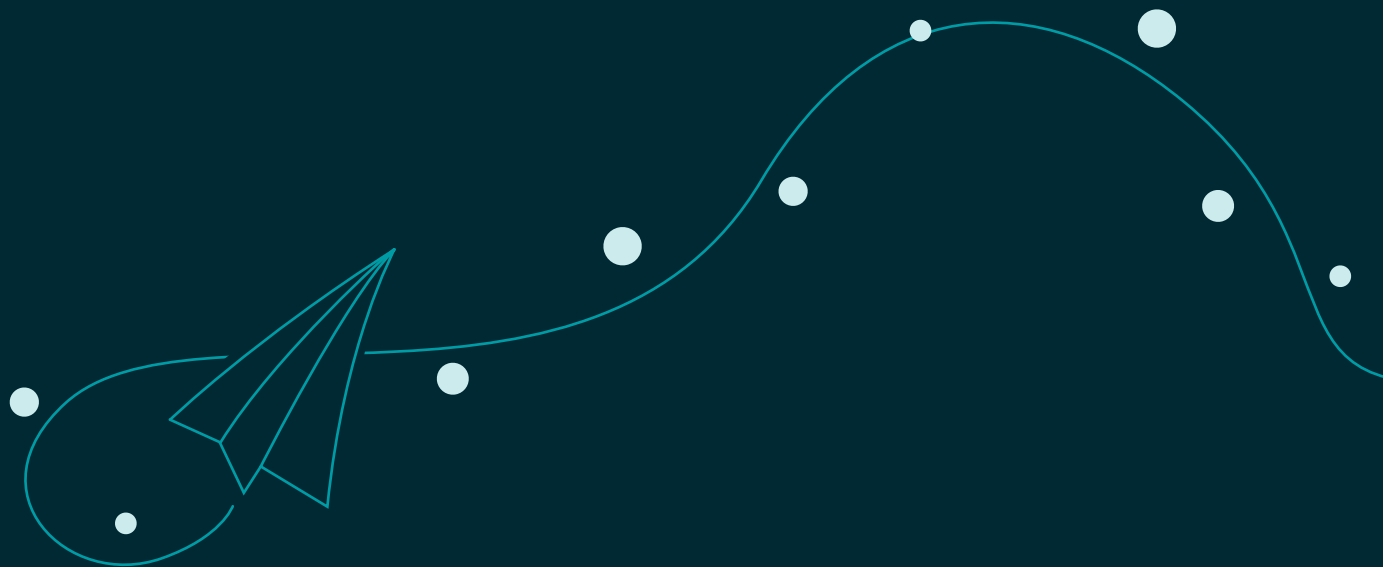




Wpływ trendów konsumenckich na rynek produktów wegańskich

2020 / 11



I O CROWDWAY

Crowdway jest wiodącą platformą crowdfundingu inwestycyjnego (equity crowdfunding) w Polsce, wspierającą rozwój projektów innowacyjnych i przedsięwzięć na etapie szybkiego wzrostu.

I WSTĘP

Szanowni Państwo,

platforma Crowdway.pl wspiera rozwój perspektywicznych projektów odznaczających się nie tylko unikalną koncepcją biznesową, ale także takich, w których DNA wpisane są działania odpowiedzialne społecznie.

Polecamy Państwa uwadze Raport „*Wpływ trendów konsumenckich na rynek produktów wegańskich*” będący pierwszym z serii raportów o tendencjach rynkowych sprzyjających ochronie środowiska, ekologii i trosce o naszą planetę.



Jakub Niestrój
Prezes zarządu Crowdway Sp. z o.o.



I O RAPORCIE

Zmieniające się trendy konsumenckie mają duży wpływ na rozwój poszczególnych kategorii produktów na rynku.

W ostatnich latach dostrzec można coraz większe zaangażowanie społeczeństwa w kwestie ekologii i zdrowego stylu życia. Idące za tym zmiany, prowadzą do rozpowszechnienia na rynku produktów wegańskich, które posiadają naturalny skład, są zdrowsze dla organizmu i środowiska.

W trosce o naszą planetę i promowanie postaw przyjaznych środowisku, postanowiliśmy wesprzeć dziedzinę rynku wegańskiego poniższym raportem. Ma on na celu przedstawienie kluczowych trendów konsumenckich i ich wpływ na rozwój rynku produktów wegańskich.

Vegan

SPIS TREŚCI

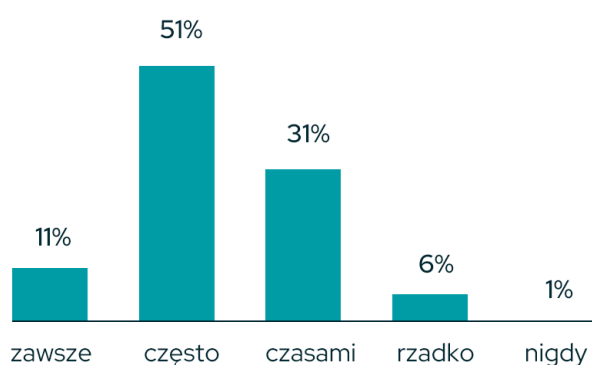
TREND NA ZDROWE ŻYWIENIE	5
Wzrastająca popularność postawy Health & Wellness.	
WZRASTA LICZBA WEGAN	6
Coraz większa liczba wątków wegańskich w internecie.	
ROŚNIE LICZBA RESTAURACJI WEGAŃSKICH	8
W Warszawie znajduje się ponad 50 restauracji o profilu wegańskim.	
KONSUMENTY ZWRACAJĄ UWAGĘ NA SKŁAD PRODUKTÓW	9
Coraz częściej konsumenci szukają produktów z czystym składem.	
WPŁYW TRENDÓW NA RYNEK CZEKOLADY WEGAŃSKIEJ	10
Ponad połowa konsumentów jest zainteresowana czekoladą wegańską.	
PORÓWNANIE SKŁADU CZEKOLADY ZWYKŁEJ I WEGAŃSKIEJ	12
Przewaga naturalnych składników wobec produktów wysoko przetworzonych.	
WPŁYW INFLUENCERÓW/BLOGERÓW NA POPULARNOŚĆ PRODUKTÓW WEGAŃSKICH	13
Przepisy na dania wegańskie zyskują na popularności.	
PODSUMOWANIE	14

TREND NA ZDROWE ŻYWIENIE

W ostatnich czasach na popularności zyskuje **postawa Health & Wellness**, opierająca się na trendzie prozdrowotnym, zgodnie z którym **konsumenci skłaniają się ku zdrowszym wyborom żywieniowym**.¹

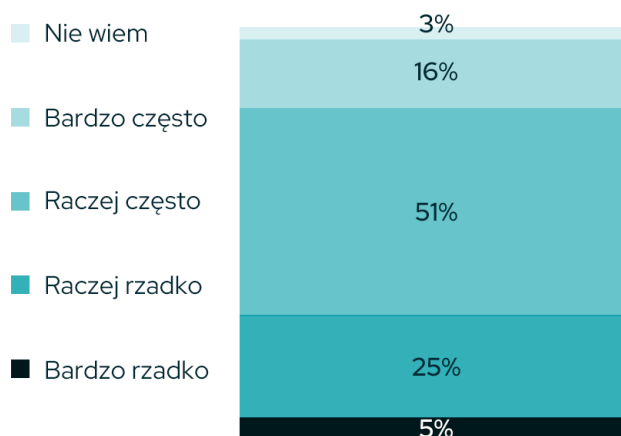
Ponad 50% ankietowanych stara się jeść zdrowo, a tym samym **dba o swoją dietę przez większość czasu**.

Jak często starasz się jeść zdrowo?



Niemal **3/4** kupujących stara się wybierać „zdrową żywność” podczas codziennych zakupów.

Jak często wybierasz zdrową żywność?



P11. Czy na codzien wybiera P. produkty, o których może P. powiedzieć „zdrowa żywność“?

Źródło: Raport PURELLA Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek.²



¹Wszystko o czekoladowym biznesie - dane, ciekawostki, trendy, https://hurtidetal.pl/article/art_id,26855-107/wszystko-o-czekoladowym-biznesie-dane-ciekawostki-trendy/, (dostęp 26.10.20)

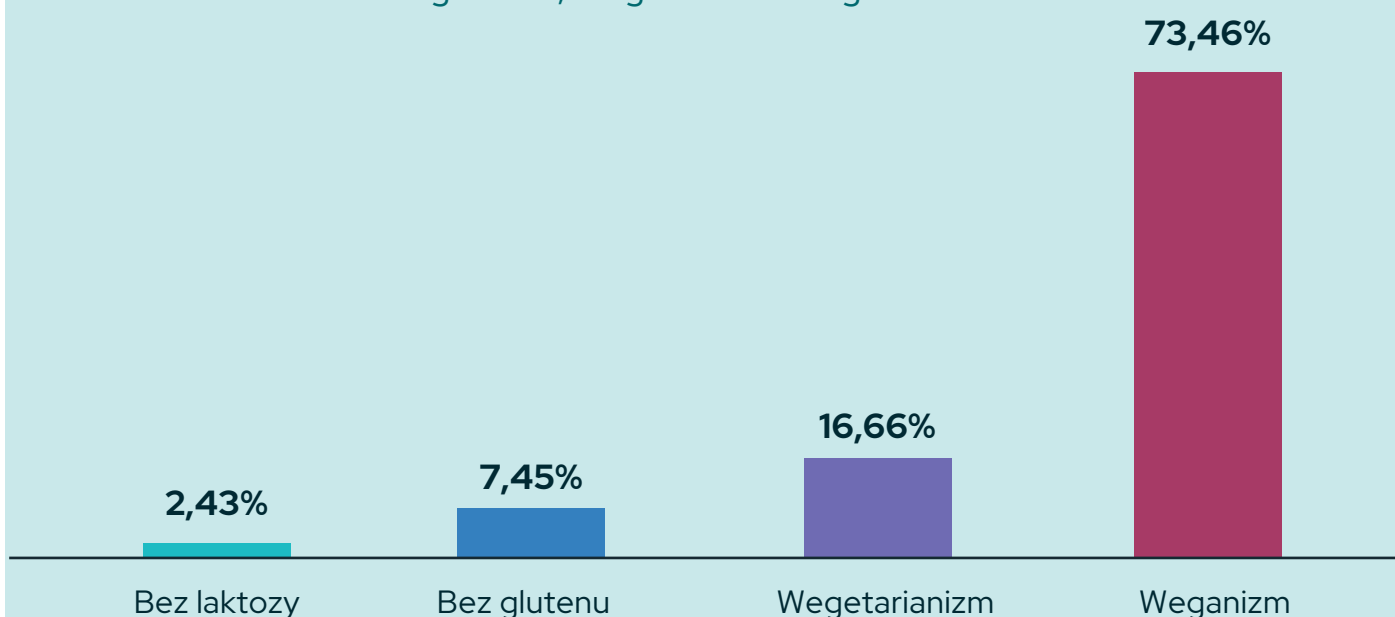
²PURELLA, Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek, <http://bit.ly/kongresslodycze> (dostęp 27.10.20)

WZRASTA LICZBA WEGAN

Z decyzją o wprowadzeniu zdrowszej diety wiąże się coraz większe zainteresowanie dietą wegetariańską i wegańską.

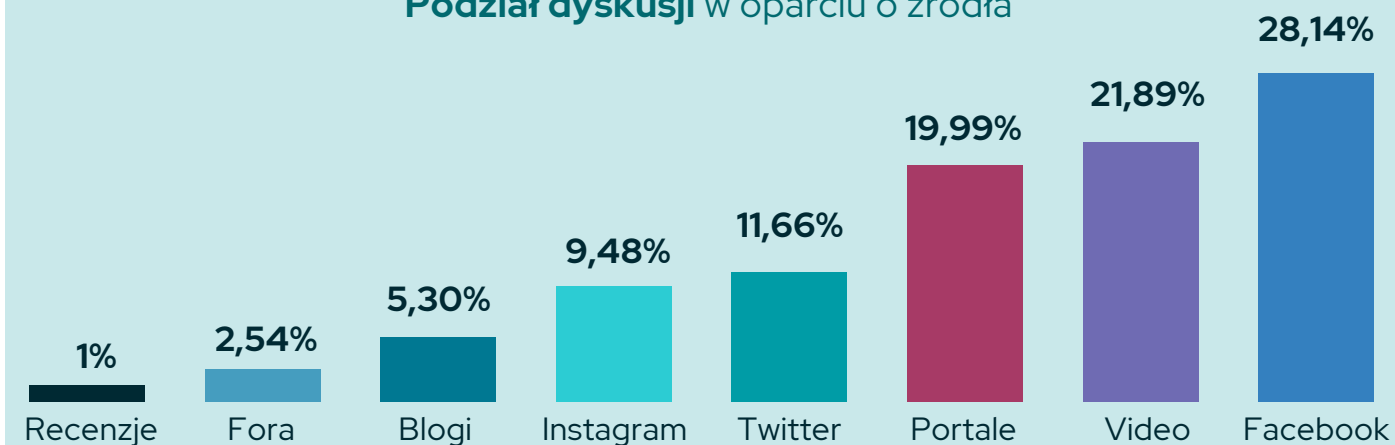
W sieci pojawia się coraz więcej wątków poświęconych dietom roślinnym. **Rośnie także liczba deklaracji internautów, dotyczących przejścia na takie diety.** Najczęściej wykorzystywane są w tym celu media społecznościowe, blogi, fora oraz portale.

Dyskusje internautów na temat diet bez laktozy, bez glutenu, weganizmu i wegetarianizmu



Źródło: Dyskusje internautów na temat diet bez laktozy, bez glutenu, weganizmu i wegetarianizmu.³

Podział dyskusji w oparciu o źródła

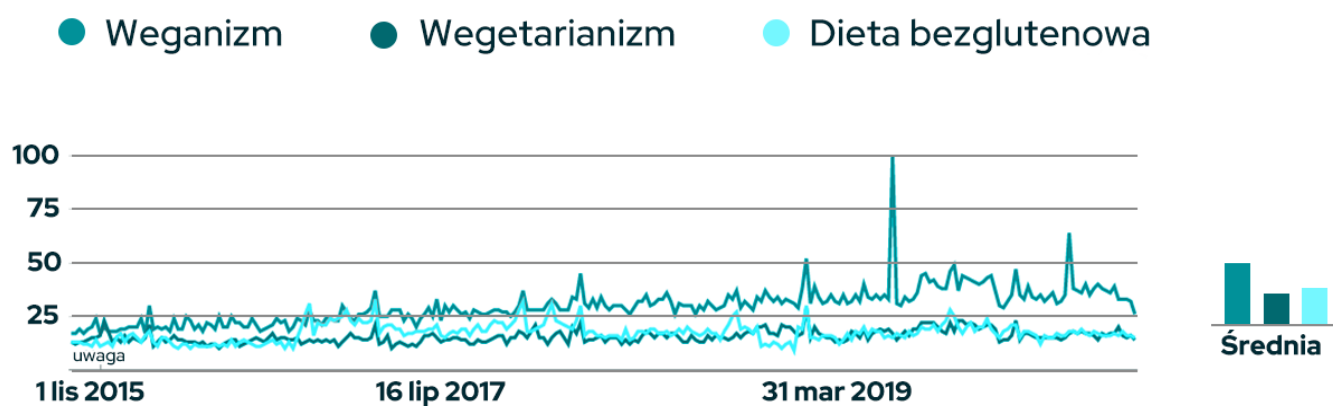


Źródło: Dyskusje internautów na temat diet bez laktozy, bez glutenu, weganizmu i wegetarianizmu.⁴

³ Jagoda Prętnicka-Markiewicz, *Rewolucja wegańska w sieci*, <http://bit.ly/vegenet>, (dostęp 27.10.20)

⁴ Tamże.

Według danych z wyszukiwarki Google Trends, na przełomie 5 lat, ilość wyszukiwań, związanych z dietami, sukcesywnie rośnie. **Największy wzrost można dostrzec przy wyszukiwaniu informacji na temat weganizmu.**



Źródło: Analiza porównawcza haseł w narzędziu Google Trends.⁵

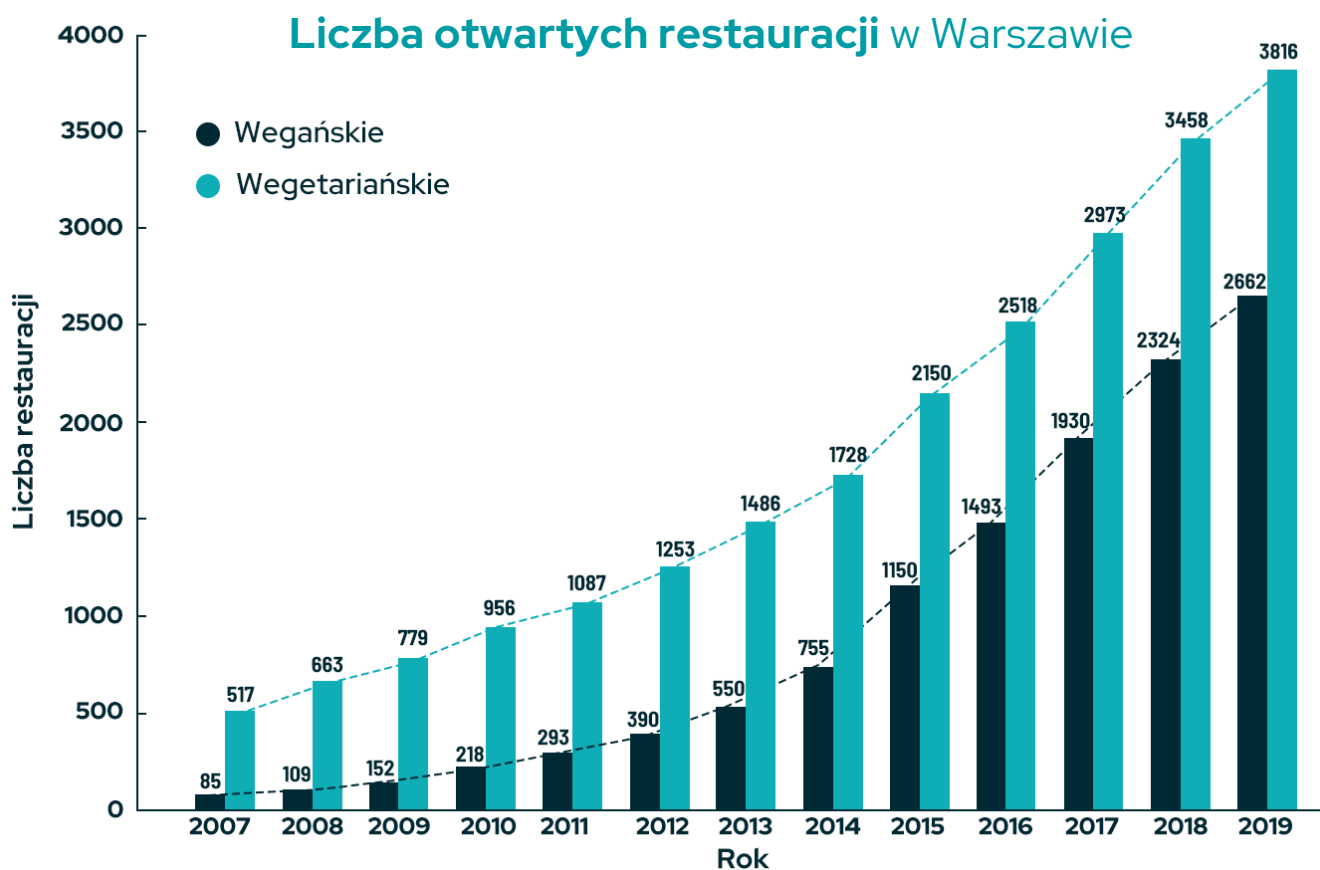


⁵<https://bit.ly/34Wo3so> (dostęp 27.10.20)

ROŚNIE LICZBA RESTAURACJI WEGAŃSKICH

Za wzrostem popularności kuchni wegetariańskiej i wegańskiej przemawiają także statystyki, dotyczące liczby otwartych restauracji z ofertą dań wegetariańskich oraz wegańskich w kraju. Największą ich liczbą cieszy się stolica.

Według raportu HappyCow's Top 10, w **Warszawie otworzyło się już ponad 50 restauracji wegańskich**. Na przełomie 12 lat, zapotrzebowanie na lokale, oferujące kuchnię wegańską wzrosło, sukcesywnie wyprzedzając ilość otwartych w tym czasie restauracji wegetariańskich.



Źródło: Raport HappyCow's Top 10 Vegan Friendly Cities List 2019.⁶

⁶Ricardo Sapaico, *The Growth of Vegan Restaurants in Europe*, <http://bit.ly/happycowvegan> (dostęp 28.10.20)

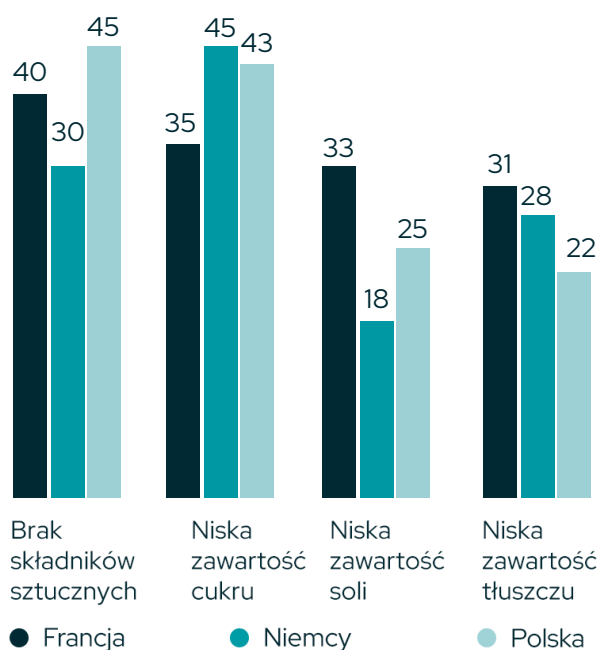
KONSUMENTY ZWRACAJĄ UWAGĘ NA SKŁAD PRODUKTÓW

Konsekwencją wzrostu zainteresowania tematem zdrowego odżywiania jest także skierowanie uwagi na skład kupowanych produktów. Badania wykazują, że **coraz więcej konsumentów w Polsce i na świecie zwraca uwagę na czysty skład przed dokonaniem zakupu.**

Produkt o czystym składzie jest najczęściej definiowany jako wyrób zdrowy dla organizmu, o wysokiej zawartości składników odżywczych i posiadający wyższą cenę. **Głównymi wyznacznikami, na które konsument zwraca uwagę na etykiecie jest zawartość składników sztucznych, cukru, soli oraz tłuszczu.**

Czysta etykieta jest często tak samo ważna jak pozostałe atrybuty żywieniowe

Najważniejsze czynniki przy wyborze zdrowych produktów (% zgodność z twierdzeniem)



Czysta etykieta stała się wzorcem żywieniowym dla konsumenta

Wybierz cechy, które według Ciebie wiążą się z pojęciem diety o czystym składzie (% zgodność z twierdzeniem)



MINTEL

Internet users aged 16+
(1,000+ each in France, Germany and Poland)

Base: 2000 internet users aged 16+
Source: Lightspeed/Mintel

Źródło: Raport PURELLA Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek.⁷

⁷ PURELLA, Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek, <http://bit.ly/kongresslodyczne> (dostęp 27.10.20)

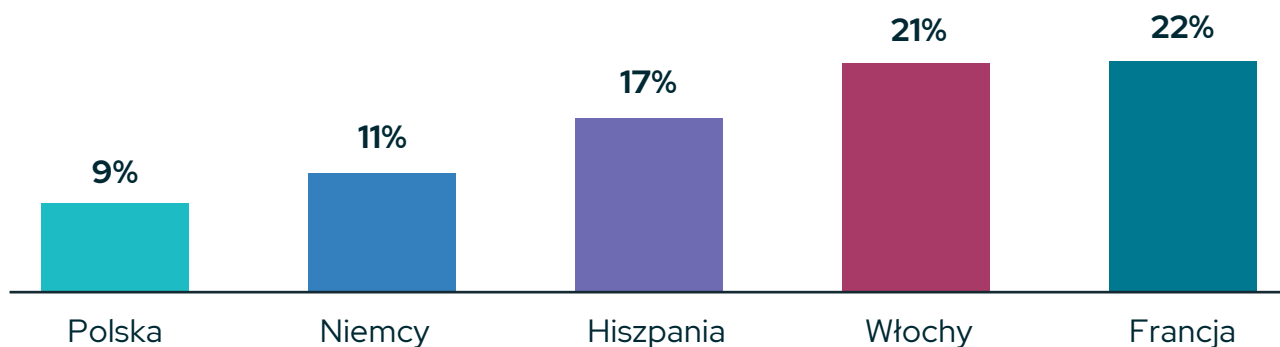
WPŁYW TRENDÓW NA RYNEK CZEKOLADY WEGAŃSKIEJ

Jak wynika z badań Pulsu Biznesu, aż 53% konsumentów czekolady w Polsce jest zainteresowanych czekoladą wegańską.⁸

Trend zdrowych produktów o czystym składzie jest widoczny także w kategorii słodczy. Według Marcii Mogelonsky z firmy Mintel, **w ciągu ostatniej dekady pogłębiła się wiedza konsumentów na temat żywności**. Z tego względu rośnie popyt na unikatowe produkty. Jest to szczególnie wyraźne **w przypadku rynku czekolad – konsumenci bardziej interesują się sposobem pozyskiwania kakao, zawartością kakao i renomą marki**.⁹

Wzrost produkcji czekolady wegańskiej jest wynikiem zwiększonego popytu na produkty o naturalnym składzie. Około jednej czwartej (22%) konsumentów czekolady we Francji deklaruje, że w podejmowaniu decyzji zakupowych istotne znaczenie ma zawartość wysokiej klasy składników. Z tym twierdzeniem zgadza się 21% konsumentów we Włoszech, 17% w Hiszpanii, 11% w Niemczech i 9% w Polsce.¹⁰

Znaczenie wysokiej jakości składników przy wyborze czekolady



Do głównych czynników, przyczyniających się do zmian zachowań konsumenckich przy wyborze żywności, jest wysoki poziom cukru w produktach. **Jak pokazują wyniki badania firmy Mintel, ponad 43% Polaków poszukuje wyrobów o obniżonej zawartości cukru**.¹¹

⁸ Przegląd prasy, *Rośnie popularność wegańskiej czekolady*
<https://www.wiadomoscihandlowe.pl/artukul/rosnie-popularnosc-weganskiej-czekolady>, (dostęp 26.10.20)

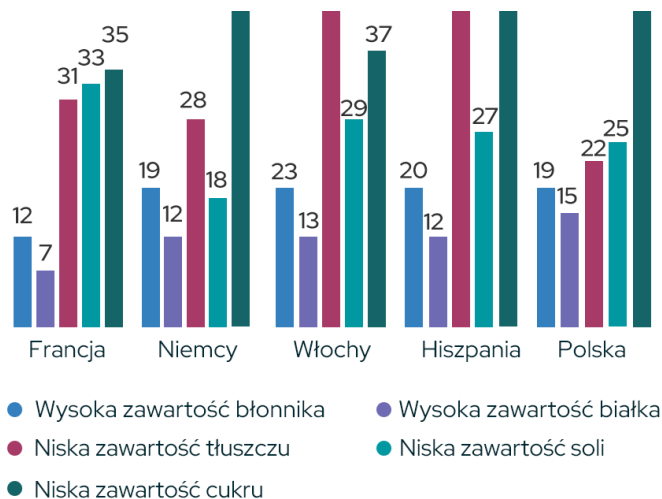
⁹ Mintel News, *moc czekolady: połowa polskich konsumentów sięga po czekoladę, aby poprawić sobie nastrój*,
<http://bit.ly/mintelmocczekolady>, (dostęp 27.10.20)

¹⁰ Tamże.

¹¹ PURELLA, *Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek*,
<http://bit.ly/kongresslodycze> (dostęp 27.10.20)

Cukier – największą obawą wśród konsumentów

Najważniejsze czynniki wpływające na wybór zdrowych produktów (% zgodność z twierdzeniem).
Badanie przeprowadzone na grupie przedstawicieli wybranych krajów europejskich.



43% badanych Polaków wskazuje niską zawartość cukru jako kluczowy czynnik w poszukiwaniu zdrowej żywności



Źródło: Raport PURELLA Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek.¹²

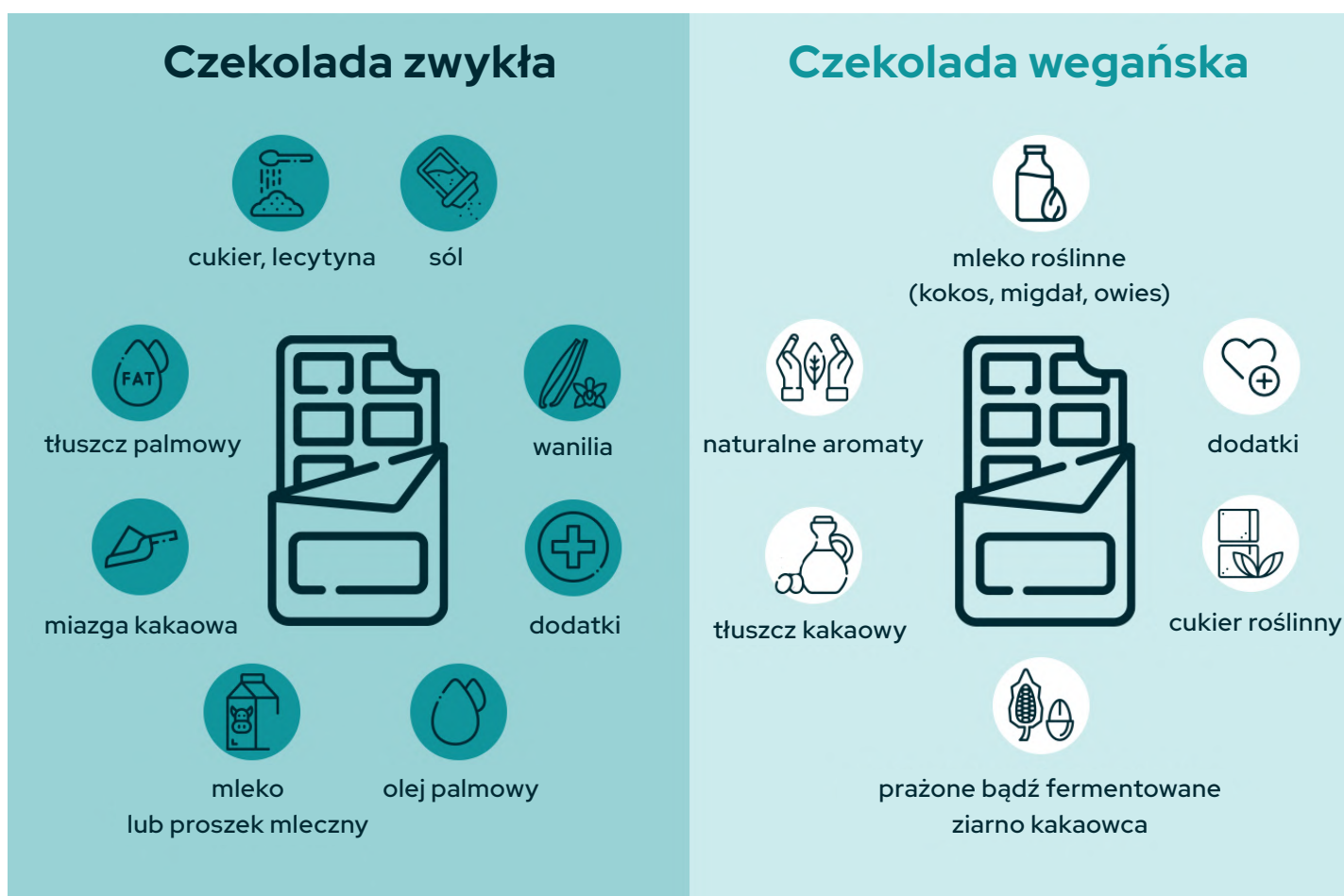


¹² PURELLA, Zdrowie dla wszystkich. Trendy prozdrowotne szansa dla sektora słodczy i przekąsek, <http://bit.ly/kongresslodycze> (dostęp 27.10.20)

PORÓWNANIE SKŁADU CZEKOLADY ZWYKŁEJ I WEGAŃSKIEJ

Problem wysokiej zawartości cukru najbardziej dotyczy rynku słodczy. Znajdziemy tysiące produktów, różniących się składem i zawartością składników odżywczych. W kategorii czekolad jest to szczególnie widoczne. **Porównując skład dostępnych na rynku zwykłych czekolad z ich wegańskimi konkurentami, dostrzec można różnicę w ilości i pochodzeniu wykorzystanych składników.**

Zawartość kakao w czekoladach zwykłych nie przekracza zazwyczaj 50%, a większość reszty składników jest wysoko przetworzona. Ponadto zwykłe czekolady zawierają duże ilości cukru, by nadać jej słodczy.



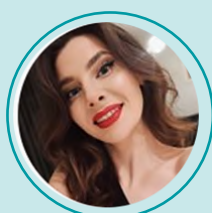
W produkcji czekolad wegańskich wykorzystywane są jedynie naturalne składniki roślinne. Nie znajdziemy w nich konserwantów, sztucznych barwników czy aromatów. Wegańska czekolada jest zdrowsza, ponieważ nie jest produktem wysoko przetworzonym, zatem wpływa dobrze na nasze zdrowie i samopoczucie. Przyczynia się do tego także zamiana substancji słodzącej z białego cukru na zdrowsze i bardziej ekologiczne odpowiedniki. Dodatkowo użycie stewii powoduje, że czekolada jest mniej kaloryczna, a zastosowany ksylitol działa antybakteryjnie. Czekolada wegańska dostarcza nam witamin (A, B1, B2, B3, E, PP) oraz magnezu. Wpływa uspokajająco, relaksująco, jednocześnie dzięki cukrom pochodzenia naturalnego, także dodaje organizmowi energii.¹³

¹³ Admin, *Wegańska czekolada – czym różni się od tej tradycyjnej?*, <http://na-blogu.pl/life-style/weganska-czekolada-czym-rozni-sie-od-tej-tradycyjnej/>, (dostęp 27.10.20)

WPŁYW INFLUENCERÓW/BLOGERÓW NA POPULARNOŚĆ PRODUKTÓW WEGAŃSKICH

Popularność produktów wegańskich rośnie także za sprawą porad i przepisów, publikowanych w sieci przez blogerów i influencerów. **Wśród polskich influencerów weganizmu, znajdziemy dietetyków, kucharzy, fotografów oraz osoby dbające o zdrowy tryb życia.**

Rozpoznawalni wegańscy autorzy instagrama:



juszes

191 tys. obserwujących



owsianapl

56,9 tys. obserwujących



anna_sudol

54,5 tys. obserwujących



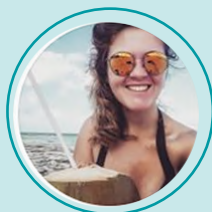
wegannerdblog

42 tys. obserwujących



idainhappyland

25,3 tys. obserwujących



veganol_blog

17,1 tys. obserwujących



ebooki_weganskie

13,9 tys. obserwujących



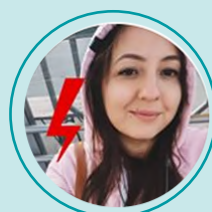
simplyveggie

13 tys. obserwujących



wegescmacznie

12,5 tys. obserwujących



wegankablog

11,7 tys. obserwujących

Najwyżej pozycjonowane blogi, poruszające tematykę kuchni wegańskiej:

1

KUKBUK.pl

KukBuk.pl

2

Zwęgownicy.pl

Zwegowani.pl

3

Jadłonomia

jadlonomia.com

4

erVegan
KUCHNIA ROŚLINNA
DLA KAŻDEGO

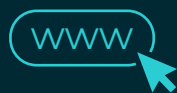
ervegan.com



Podsumowanie

Zmieniająca się rzeczywistość wpływa na prozdrowotne i proekologiczne postawy konsumentów. Coraz więcej osób interesuje się tematami zdrowej żywności i ochrony środowiska, wybierając produkty o naturalnym składzie. Widać także poszerzające się grono wegan i idący za tym rozwój produktów wegańskich oraz usług gastronomicznych z ofertą dla wegan. Zmiany trendów konsumenckich stanowią szansę rozwoju dla rynku wegańskiego, będąc w konsekwencji kolejnym krokiem społecznym w stronę ochrony środowiska.

Crowdway®



www.crowdway.pl



[@crowdway](https://www.facebook.com/crowdway)