## BRIEF relacje inwestorskie - założenia dla komunikacji finansowej

Prosimy o poświęcenie kilkunastu minut i dokładne uzupełnienie poniższego briefu. Dzięki dostarczonym informacjom oraz dokładnej analizie mediowej będziemy mogli przygotować dla Państwa dopasowaną komunikację finansową. Dziękujemy za poświęcony czas.

1. **Nazwa spółki**:
2. **Strona relacji inwestorskich** (link do strony z komunikacją skierowaną do Inwestorów [jeśli jest]. Prosimy także o wskazanie pozostałych narzędzi komunikacji z Inwestorami jak mailing, media społecznościowe i inne):
3. **Rynek** (krótka charakterystyka rynku, na którym działa spółka, główni gracze, specyfika):
4. **Otoczenie konkurencyjne** (czym spółka wyróżnia się na tle konkurencji i rynku):
5. **Potencjał wzrostowy spółki** (co sprawia, że wartość spółki w czasie będzie rosła? jaka jest dynamika tego wzrostu, czy można ją pokazać w liczbach?):
6. **Jakie są dotychczas podejmowane działania komunikacji finansowej?** **Do kogo są skierowane? Kto się obecnie tym zajmuje?** (np. wewnętrzny specjalista do spraw RI, zarząd, agencja PR/RI, działania w mediach społecznościowych):
7. **Relacje z mediami** (Czy spółka ma zbudowane relacje z mediami? Jakimi?):
8. **Jakie są najważniejsze elementy do komunikacji zdaniem zarządu?** (Czy relacje inwestorskie mają wspierać jakieś konkretne biznesowe cele zaplanowane przez spółkę do realizacji w ciągu najbliższego roku? Jakie? Jakie są planowane najważniejsze wydarzenia biznesowe w spółce w ciągu najbliższych 12 miesięcy?):
9. **Oczekiwania** (Jakie są oczekiwania spółki odnośnie komunikacji finansowej w najbliższych 12 miesiącach?):
10. **Profil inwestora** (Jaki jest profil idealnego inwestora dla spółki?):
11. **Budżet** (Jaki budżet miesięcznie spółka przeznacza na działania wizerunkowe i jaki budżet (widełki) rozważa dla wsparcia komunikacji PR/do inwestorów?):
12. **Liderzy komunikacji spółki** (Które osoby z zarządu spółki (lub dyrektor finansowy) będą reprezentować spółkę na zewnątrz w komunikacji? Jak spółka ocenia kompetencje zarządu w zakresie wystąpień publicznych?):